

# 民放局の番組制作等を行っている「吉田 Lab」です “企業のファンになる動画”を制作します

## 企業のファンになる動画とは？

- 1 宣伝的な意図を感じさせない
- 2 エンタメ性があり飽きない
- 3 「へえ〜」「そうなんだ」「なるほど」と言ってもらえる



観た人が企業のファンになる

感動や驚きのある動画を企画して YouTube 等で発信しませんか？

## 動画制作の付加価値

- 1 記録…企業の映像作品として未来永劫に残ります
- 2 共有…制作過程から共通の話題となることで組織が活性化します
- 3 活用…ストーリーや画像を SNS や HP の他 紙媒体にも使えます

動画制作（企画～撮影～編集）の指導やセミナーも承ります

ドローン撮影もお任せください

迫力ある空撮映像を HP や動画に取り入れてみませんか？

国交省年間包括申請済みですので迅速に対応できます

動画プラン…30,000～

ドローン撮影例：<https://youtu.be/fz7aJp9W4OM>

お問い合わせは e メールでお願いします

問 吉田 Lab      e メール：[t.yoshida@myad.jp](mailto:t.yoshida@myad.jp)

制作実績…ニュース特集の一例

① 正月の動物病院に密着 <https://youtu.be/C2yimnAaDLo>

② 再生古民家で移住者を呼び込む <https://youtu.be/e2gM0woJNYo>