



電子版  
“ロダン・タイムズ”



居酒屋談議

水戸黄門・朝ドラを見ますか

## 人気番組の今昔から ネット繁盛店への道を探ろう

(その1)『居酒屋談議』はテレビの人気番組へ



居酒屋談議に集まった経営者は、ついつい、テレビ番組を、経営者らしい視点でみてしまうようです。

は～さん 水戸黄門は昼も再放送しているけど、根強い人気番組ですね。

やまさん 悪党を退治するヒーロー、印籠シーンにはスカットするよね。

み～さん 僕は、NHKの朝ドラファン 多いときは一日2回見る時もあるよ。

は～さん 『梅ちゃん先生』は、前回の『カーネーション』とは違う感じがしない。

やまさん そう、カーネーションの主人公は、問題を自己解決型だったのに対し、梅ちゃん先生は、廻りの人からの協力により問題を解決してしまう。梅ちゃん先生が問題を解決できるのは、みんなのために何が出来るかという純粋な気持ち。忘れたくないね。

み～さん 連ドラは毎週、問題が起きて、その問題を解決しながら話が進んでいく。これって、中小企業経営と似ているね。

は～さん そうそう、お互いに手法はどうあれ、我々も問題を次から次に解決しよう。  
(乾杯)

(その2) 話はインターネットへ飛躍した

酔っ払いの会話は、話が突然変わります。(よくある?)

み～さん ところで、今はネット社会。ネットで注目されるにはどうしたらいいの。

は～さん 昔、新人類なんて言葉がはやったけど、今の若者は、ネットに書き込みするのが好きそうだけど、何に共感して書き込みをするの。

やまさん 僕は、書き込みはしないけど、「食べログ」はよく検索させてもらう。書き込みをしたい人は、一定の手順さえ踏めば、自慢したくて書く人、感動して書く人、苦情っぽく書く人など十人十色ですね。

み～さん 僕も、「食べログ」はよく検索させてもらう。旅先で、口コミが多い順番や点数が高い順番などからお店を絞り、お店を先に決めてから、宿を決めてるしまうよ。

は～さん ネット書き込み繁盛店に、おじゃますると、お店なりの工夫に出会えて楽しいことが多いかも。ネット書き込み繁盛店には、どうすればなれるのかなあ。

会議所会報に入っているロダン・タイムズの旅人編でも、ネット繁盛店を紹介し、解説も予定しています。



万代つばさグループ代表  
発行者 八百板 誠

( 税理士法人 万代つばさ 代表社員税理士 )

( 八百板誠行政書士事務所 )

事務所 : 新潟市中央区下大川前通7ノ町2230番地 (8階建の1階奥です)

025(228)4697

編集者より 記事は独自の調査分析により書き上げております。

明示、黙示にかかわらず、発行者(当事務所)がこれを保証するものではありません。