

「周年記念」を ビジネスチャンスに!

創立記念、製品誕生記念など、節目を迎える大切な年は、貴社をプロモーションする最大のチャンスです。

「周年記念」を、お客様との関係強化、社員の皆様の意欲・満足度向上、

売り上げアップやブランディングを図るチャンスの年にしませんか?



「周年記念成功」3つの鍵

周年記念を考える際には、主に3つの目的が挙げられます。
貴社の周年でまず「何を達成したいのか」を明確にすることが成功への鍵です。



1 お客様との関係強化や販売促進

数年に一度の節目そのものが、お客様の購買やさらなるファンづくりをすすめる契機となり、販売促進や集客アップにつなげることができます。貴社にあった周年イベントやキャンペーン、記念商品の制作、新サービスでお客様との関係をさらに強化しましょう。



2 社員のモチベーションアップ

「未来へのビジョン」を共有し、社員から「企業としての一体感」や「働く喜び」を感じてもらうことで、貴社を支える社員一人ひとりのモチベーションアップを図ることができます。
企業の将来像やメッセージを明確にすることで社員の心を動かし、組織が動く大きな力が生まれます。



3 ブランドイメージの向上

「ブランドイメージ」はお客様だけでなく、地域に暮らす人々に、貴社の価値感やイメージを正確に伝える大きな影響力を持っています。貴社への好感度をアップさせ、消費行動の根底となるブランドイメージをより強く、より深く再PRするチャンスが周年記念にはあります。



実績・事例

記念誌は未来への知恵の輪

一般社団法人新潟県労働衛生医学協会様 50周年記念事業



50周年記念誌

書棚のお飾り用の記念誌ではなく、「コンパクトでスマート、見ても読んでも楽しめる記念誌」をコンセプトに3年がかりで完成したのが、当会の『50周年記念誌』です。編集方針は「温故知新」。確固たる基本理念があつてこそその50年であり、新しい時代のよりベストなものは、その基本から生まれます。
過去と現在の当会を正しく理解させ、未来へとつなげる知恵の輪の役割を果たしたのが、記念誌でした。



総務課 大地晶子さん

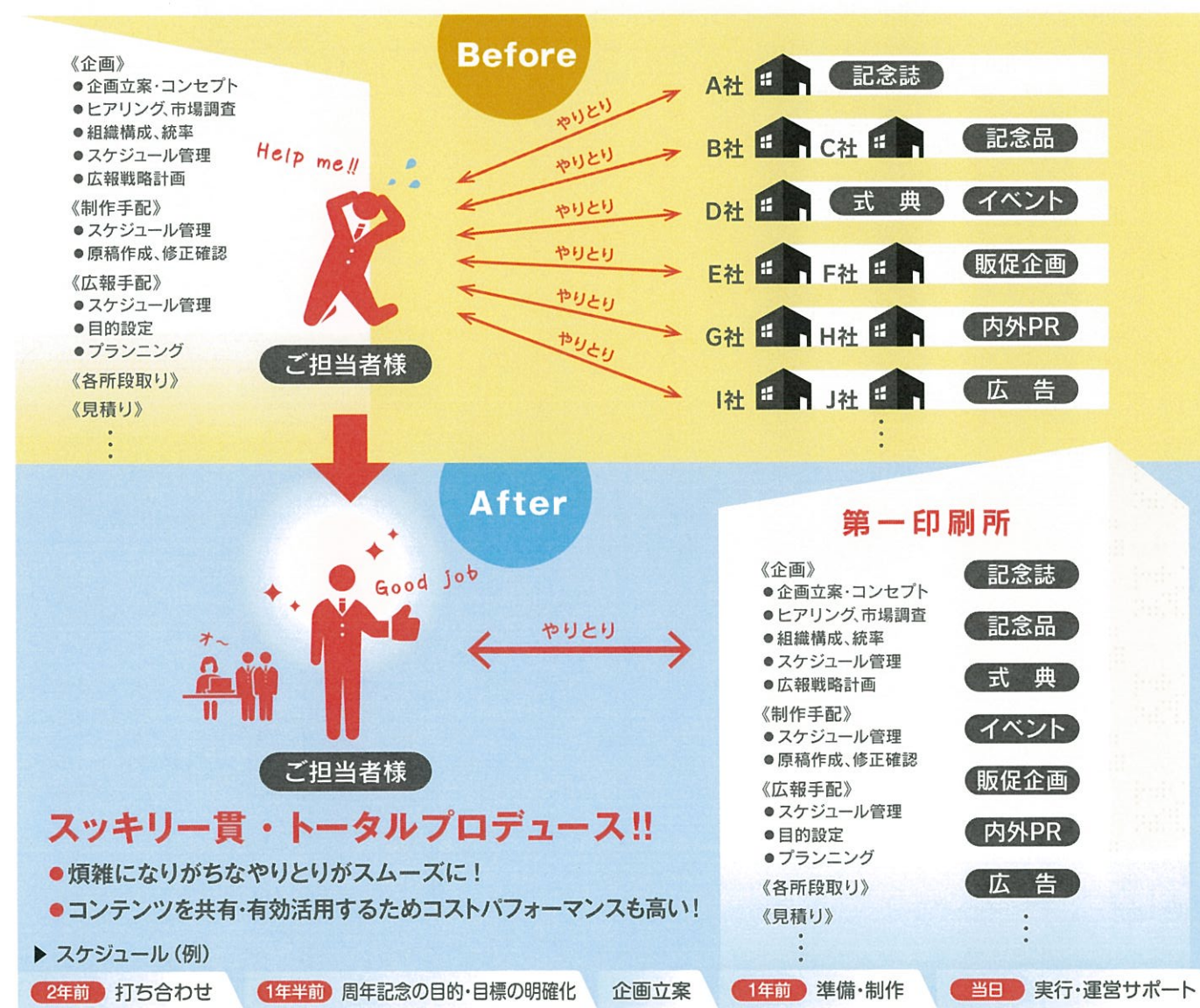
第一印刷所様の全面的な協力もあり、
当会の記念誌は全国社内誌企画コンペ・特別部門で
シルバー賞を受賞しました。



第一印刷所は“トータルにサポート”いたします

企画・制作・運営までのトータルプロモーションはもちろん、それぞれのプロセスで必要となる煩雑な業務も、一気通貫でまろごとサポートいたします。

営業、プランナー、ディレクター、デザイナー、技術者など、あらゆるセクションのスペシャリストが貴社の周年記念を全力でお手伝いいたします。



スッキリー貫・トータルプロデュース!!

- 煩雑になりがちなやりとりがスムーズに!
- コンテンツを共有・有効活用するためコストパフォーマンスも高い!

▶ スケジュール (例)

2年前 打ち合わせ

1年半前 周年記念の目的・目標の明確化

企画立案

1年前 準備・制作

当日 実行・運営サポート

弊社70周年企画はコチラから http://www.dip.co.jp/service/syunen_support/index.html

第一印刷所 周年サポート

検索

ロゴ、記念誌、記念商品、CM、記念映像など、周年の様子をご覧いただけます。